

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.02 Рынок услуг

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., доцент, Алёшина Ольга Геннадьевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса «Рынок услуг» заключается в формировании у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	описать основные этапы разработки стратегии предприятия сферы торговли и сервиса обобщить информацию, полученную в результате конкурентной среды разработать стратегию для предприятия сферы торговли и сервиса
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	

ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	представляет основные процессы в деятельности предприятий торговли и сервиса оценить эффективность деятельности предприятий торговли и сервиса разрабатывать рекомендации по оптимизации и упорядочиванию процессов
--	---

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Рынок услуг в национальной экономике России											
		1. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны		2	2						
		2. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны						2	2		
		3. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны								4 4	
		4. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.		2	2						
		5. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.						2	2		
		6. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.								5 5	

7. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	2	2							
8. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.					2	2			
9. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.							4	5	
2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика									
1. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	2	2							
2. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.					4	2			
3. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.							4	4	
4. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	2	2							
5. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.					2	2			
6. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.							5	5	
7. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	2	2							
8. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг					2	2			
9. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг							4	4	
3. Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг									

1. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	2	2							
2. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.					1	1			
3. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.							2	2	
4. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	2	2							
5. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.					1	1			
6. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.							4	4	
7. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	2	2							
8. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.					2	2			
9. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.							4	5	
Всего	18	18			18	16	36	38	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Голод И. Рынок(Москва: Экономика).
2. Сулова Ю. Ю., Щербенко Е.В. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
4. Чудновский А.Д., Сенин В.С. Туристские услуги. Туристское обслуживание(Москва: Финансы и статистика).
5. Банковские продукты и услуги: учебно-методическое пособие(Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского).
6. Услуги общественного питания. Сборник нормативных актов(Москва: Проспект).
7. Филимоненко И. В., Русина А. Н., Ветцель К. Я., Якимова Е. А. Аналитика рыночных исследований. Практикум: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Перечень информационных технологий:
2. Информационная платформа LMS «Moodle»: Образовательный портал СФУ построенный на информационной платформе LMS Moodle и доступный по адресу e.sfu-kras.ru из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет Ссылка на курс: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15825>

3. Электронно-библиотечные системы: Обеспечивается доступ к электронно-библиотечным системам издательств, например, ЭБС издательства «Лань», «Инфра-М», издательского дома «Гребенников»
4. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
5. Российские электронные научные журналы и базы данных
6. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>
7. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
9. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
10. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
11. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
12. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
13. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
14. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
15. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
16. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
17. Biological & Agricultural Index Plus:
<http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
18. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
19. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
20. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
21. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
22. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
23. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
24. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
25. Scopus: <http://www.scopus.com>
26. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
27. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
28. Локальные базы данных
29. Электронный каталог НБ СФУ;
30. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
31. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
32. www.aup.ru – Менеджмент и маркетинг в бизнесе

33. www.budgetrf.ru – Бюджетная система РФ
34. www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты
35. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
36. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
37. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
38. www.devbusiness.ru – Развитие бизнеса.Ру
39. www.garant.ru - Система Гарант
40. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
41. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
42. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
43. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
44. www.sostav.ru – Реклама, маркетинг, PR
- 45.
46. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
- 47.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.